



POLITIKA KVALITY

vychází z rozhodnutí organizace neustále zlepšovat
přijatý systému managementu jakosti

- **Spokojenost zákazníka**

Cílem organizace je trvalé uspokojování potřeb zákazníků s ohledem na jejich požadavky, protože jedině spokojený zákazník je zárukou dalších zakázek. Certifikovaným QMS zvýšit důvěru zákazníka k našim výrobkům a realizacím služeb. Při zajišťování akcí pro drobné investory jako obecní úřady, občany atd. poskytovat komplexní poradenskou činnost

- **Kvalita služeb**

Výběrem a hodnocením našich dodavatelů zajistit odevzdávání zakázek v nejvyšší kvalitě. Předcházení chybám má přednost před jejich následným odstraňováním. Základním cílem při zajištění kvality je strategie nulových vad. Všechny fáze výrobního procesu plánovat tak, aby byly dodrženy veškeré požadavky zákazníků, zákonné předpisy a ustanovení. Dosažená kvalita produktů rozhoduje o postavení a úspěchu organizace v konkurenčním prostředí.

- **Investice a nákupy pro zvýšení kvality realizovaných služeb**

Podporovat pravidelnou obměnu techniky a nové výrobní technologie a docílit vyspělým strojovým parkem zlepšení kvality práce a snížení nákladů

- **Zvyšování odborné způsobilosti pracovníků**

Podporovat a vést zaměstnance organizace k neustálému zvyšování odborné způsobilosti, zlepšování jejich práce po stránce výkonnosti a kvality.

Vedení organizace

se k podpoře této politiky kvality zavazuje vytvořit odpovídající personální a finanční zdroje a ročně ji upřesňovat do konkrétních Cílů kvality.

Od pracovníků se očekává

aktivní spolupráce s vedením organizace včetně námětů k soustavnému udržování a zlepšování kvality služeb
zákazníkům

Ing. Karel Barták
ředitel společnosti

Dne 1. prosince 2009

Revize 5. října 2010